



PRÉVENTION DES RISQUES PROFESSIONNELS LORS DE LA MISE EN RAYON DES PRODUITS



CONDITIONNEMENT DES PRODUITS

EFFETS SUR LA SANTÉ

- Douleurs avec restriction de mobilité : lumbagos, membres supérieurs douloureux...
 - Contusions liées à la chute d'un article
- Maladies professionnelles
MP 57, MP 98



Stockages de produits volumineux et lourds



Articles sur support « prêt à vendre »

Les marchandises à mettre en rayon sont généralement filmés sur leur support de livraison et groupés en plusieurs unités, sous film plastique ou dans des cartons. Leur déconditionnement nécessite l'utilisation d'outils tranchants.

Avant son passage en caisse, un article fait l'objet de nombreuses manutentions/manipulations entre la réserve et le rayonnage.

La facilité de manipulation des marchandises dépend en particulier de leur poids, de leur volume, de l'existence de dispositifs de préhension et de la rigidité/souplesse du contenant.

Facteurs de risques

● Le conditionnement des produits

Les caractéristiques des emballages influent directement sur les efforts et les postures des salariés lors de la manipulation des produits.

Le poids

Le poids unitaire des articles et des colis varie de quelques grammes (épices...) à plusieurs dizaines de kilos (carton de bananes > 30 kg, sac de riz > 10 kg, batterie automobile 10 - 20 kg, électroménager...).

Le volume

Les emballages volumineux augmentent les difficultés de préhension et de sécurisation des articles en rayon (gerbage de gros électroménager, siège auto, table à repasser, papier hygiénique...).

Les dispositifs de préhension

L'absence ou l'inaccessibilité des dispositifs de préhension amène les salariés à effectuer régulièrement des prises en pince avec les doigts ou à exercer une pression avec les mains ou les bras sur les marchandises.

La rigidité

Pour certains conditionnements, les salariés exercent des efforts pour compenser les déformations des emballages trop souples tels que certains supports « prêt à vendre », filet...

● L'ouverture des emballages

Des efforts importants sont nécessaires lors de l'arrachage manuel des emballages pour accéder aux unités de vente des articles.

● Les informations sur les emballages

La lecture des dates de limite de consommation (DLC) et des références peut nécessiter des retournements répétés des produits.

OBJECTIFS DE PRÉVENTION

- Faciliter la manipulation des articles
- Réduire la charge physique de travail

Mesures de prévention

• Éviter la manipulation des articles

La livraison directe en rayon des produits sur leur support est à privilégier.

«Les displays logistiques» dédiés aux produits à fort débit ou en promotion répondent à cet objectif.

Ils offrent l'avantage d'une mise en place rapide, d'une gestion des stocks simplifiée et limitent les investissements mobiliers.

• Intégrer la prévention à la conception des emballages

Limiter le poids des articles

Le poids des articles (unitaires ou groupés) doit être limité en fonction des valeurs seuils de référence et des coefficients de correction pour la manutention manuelle définies par la norme NF X 35-109.

Certaines familles de produits font par exemple l'objet de conditionnements limités : litière pour chat (5 kg), terreau (2 à 5 kg), lessive (2 à 3 L)...

Limiter le volume des emballages

Les conditionnements doivent être conçus de manière à être aussi compacts que possible pour faciliter leur manipulation.

Les emballages volumineux doivent présenter une largeur inférieure à 60 cm et une profondeur inférieure à 50 cm pour être saisis à 2 mains afin de garder la charge près du corps (d'après la norme NF EN 1005-2+A1).

Au-delà, ces produits ou lots de produits peuvent être exposés directement sur leur support de livraison (palette) à l'aide d'engins de manutention.

Intégrer des dispositifs de préhension

L'intégration de poignées ou d'évidements accessibles sur le conditionnement facilite la manutention de l'article.



Livraison directe de marchandises sur leur support



Displays



Poignée de manutention



Poignée de manutention

Rigidifier les emballages « prêts à vendre » (PAV)

Ces emballages font office de présentoir et permettent de mettre en rayon un lot de produits en une manipulation.

Certains sont généralement posés sur des palettes permettant l'utilisation de transpalettes.

L'intégration de renforts adaptés dans les emballages facilite leur manipulation et garantit la stabilité des produits, particulièrement lors des réassorts du rayonnage.

Suivant leur longueur, ces emballages permettent de limiter les manutentions en profondeur dans les étagères.



Emballages prêts à vendre «PAV»

Faciliter le déconditionnement

La prédécoupe des emballages doit faciliter leur ouverture et rendre plus aisée la préhension des articles vendus au détail.

Elle permet de s'affranchir de l'utilisation d'outils tranchants. Néanmoins, en cas de nécessité les cutters de sécurité à lame rétractable en fin de coupe sont à privilégier.

L'utilisation de housses zippées pour rolls et de palettes fil ou de containers plastiques avec des ouvertures amovibles permet de s'affranchir du filmage plastique.



Palette fil



Palette avec housse zipée



Prédécoupe des emballages



Visualiser les informations sur les emballages

La disposition des informations essentielles (nom du produit, DLC, image...) sur l'ensemble des faces susceptibles d'être exposées et leur bonne visibilité permettent de faciliter la mise en rayon en évitant les manipulations supplémentaires.

Ont participé à la rédaction du document :
Cédric Auvray, Vanessa Cheminade, Vincent Corlier,
Cécile Costes-Stockler, Jean-Pierre Mani,
Dominique Pante, Colette Périssé, Bruno Petit,
Bérengère Touzain, Pascal Vallée.